

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
TANDA PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisa Kajian Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Definisi Media Sosial	12
2.3 Jenis – Jenis Media Sosial	13
2.4 Pengertian Facebook	15
2.4.1 Definisi Facebook	15
2.4.2 Facebook Fanpage	16
2.5 Bidang Masalah	17
2.6 Respon	20
2.6.1 Definisi Respon	20
2.6.2 Penggolongan Unggahan menurut Respon	21

2.7 Hubungan Bidang Masalah dengan Jenis Respon	23
2.8 Kerangka Pemikiran	25
2.9 Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.3 Kategori dan Definisi Kategori.....	27
3.3.1 Kategori Jenis Respon	28
3.3.2 Kategori Bidang Masalah	28
3.4 Sampling	30
3.5 Reliabilitas Koding	30
3.6 Analisis Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 POLRI.....	35
4.1.1 Sejarah Kepolisian Republik Indonesia.....	35
4.2 Humas Kepolisian Republik Indonesia	42
4.2.1 Struktur Organisasi	37
4.3 Uraian Pekerjaan Divisi Humas Polri	38
4.3.1 Bagian Perencanaan dan Administrasi	38
4.3.2 Urusan Keuangan	38
4.3.3 Biro Pelayanan Masyarakat	39
4.3.3.1 Bagian Penerangan Umum	39
4.3.3.2 Bagian Kemitraan	39
4.3.3.3 Bagian Penerangan Satuan	40
4.3.3.4 Urusan Tata Usaha	40
4.3.4 Biro Pengelola Informasi dan Dokumentasi	40
4.3.4.1 Bagian Pelayanan Informasi dan Dokumentasi	41
4.3.4.2 Bagian Analisa dan Evaluasi	41
4.3.4.3 Bagian Produksi dan Dokumentasi	42

4.3.5	Urusan Tata Usaha	42
4.4	Tugas Pokok dan Fungsi Humas Kepolisian Republik Indonesia ...	42
4.4.1	Tugas Pokok Humas Polri	42
4.4.2	Fungsi Humas Polri	43
4.5	Profil Divisi Humas Polri	44
4.5.1	Visi Divisi Humas Polri	44
4.5.2	Misi Divisi Humas Polri	44
4.6	Logo Divisi Humas Polri	45
4.6.1	Lingkar Luar Berwarna Hitam Bertuliskan Objektif, Dipercaya dan Partisipasi Berwarna Putih, Merupakan Moto Humas Polri.....	45
4.6.2	Lingkar Dalam Berwarna Merah Putih.	45
4.6.3	Garis Tengah Berwarna Hitam	46
4.6.4	Tiga Buah Bintang Segi Lima Berwarna Putih	46
4.6.5	Tameng Berwarna Hitam	46
4.6.6	Tulisan Humas Polri Berwarna Kuning	46
4.6.7	Obor Berwarna Putih	46
4.6.8	Lidah Api Berwarna Merah	46
4.6.9	Bola Dunia Berwarna Biru Laut	47
4.6.10	Enam Sinar Api Berwarna Kuning	47
4.6.11	Satu Obor Berwarna Putih, 7 Sinar Obor Berwarna Oranye, 4 Cincin Obor Berwarna Hitam, dan 6 Sinar Obor Berwarna Kuning	47
4.7	Sasaran Prioritas Divisi Humas POLRI.....	48
4.7.1	Kebijakan Divisi Humas Polri	48
4.7.2	Strategi Divisi Humas Polri	49
4.7.3	Program Kerja Divisi Humas Polri	50
4.7.3.1	Media Information	50
4.7.3.2	Press Release/ Siaran Pers	50
4.7.3.3	Hubungan Divisi Humas dengan Satuan Organisasi lainnya	50
4.8	Hasil Penelitian.....	51

4.8.1 Jenis Respon	51
4.8.2 Bidang Masalah	53

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Jenis Respon	57
5.2 Bidang Masalah	60
5.3 Respon Berdasarkan Bidang Masalah Unggahan Divisi Humas Polri Di Facebook.....	62

BAB VI PENUTUP

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN :

Lampiran 1 – Absensi Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 – Surat Pengantar

Lampiran 3 – Definisi Kategori

Lampiran 4 – Unit Analisis

Lampiran 5 – Tabel Koding

Lampiran 6 – Tabel Induk

Lampiran 7 – Unggahan *Facebook* Divisi Humas Polri